

Cuestionario para la Evaluación de Candidatos para Pre-incubación o Incubación

Antes de la entrevista, por favor envíanos a [ahemuda@up.edu.mx](mailto:ahemuda@up.edu.mx) la siguiente información sobre ti y sobre el proyecto de negocios que deseas emprender.

Fecha: 21/Oct/2015

1. Información General y Perfil
2. **Nombre del emprendedor o los emprendedores**

Emprendedor 1:Xorge Adrian Arteaga

Emprendedor 2:Eduardo Velez

Emprendedor 3:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Apellido Paterno | Apellido Materno | Nombre(s) |

1. **Correos electrónicos:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Emprendedor 1** | **Emprendedor 2** | **Emprendedor 3** |
| xorge.adrian@gmail.com | eduardo@alusorstroke.com |  |
|  |  |  |

1. **Teléfonos** (10 dígitos)**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Emprendedor 1** | **Emprendedor 2** | **Emprendedor 3** |
| **Fijo 1** |  |  |  |
| **Fijo 2** |  |  |  |
| **Celular** | 3312688487 | 3317518244 |  |

1. **Datos complementarios de perfil**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Género**  (M/F) | **Fecha de nacimiento**  (DD/MM/AAAA) | **¿Presenta alguna discapacidad?** (Si / No) | **¿Líder del proyecto?**  (Si / No) |
| **Emprendedor 1** | M | 03/04/1980 | no | si |
| **Emprendedor 2** | M | ? | no | no |
| **Emprendedor 3** |  |  |  |  |

1. **Nivel máximo de estudios** (Si estás cursando ese nivel, por favor anota “cursando”)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Emprendedor 1** | **Emprendedor 2** | **Emprendedor 3** |
| **Primaria** (Marque con una “x”) | | x | x |  |
| **Secundaria** (Marque con una “x”) | | x | x |  |
| **Preparatoria** (Marque con una “x”) | | x | x |  |
| **Carrera Técnica** | **Nombre de la carrera** |  | Tecnico en informatica |  |
| **Año de egreso** |  | 3 |  |
| **Carrera Profe-sional** | **Nombre de la carrera** | Ingenieria electrónica e industrial | Ingenieria en computacion |  |
| **Universidad** | UAG | Universidad de Guadalajara |  |
| **Año de egreso** | 10 |  |  |
| **Posgrado** | **Nombre de la carrera** |  |  |  |
| **Universidad** |  |  |  |
| **Año de egreso** |  |  |  |

1. **Principales experiencias laborales**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Emprendedor 1** | **Emprendedor 2** | **Emprendedor 3** |
| **Trabajo / Ocupación actual** | **Empresa / Ocupación** | Data Driven |  |  |
| **Puesto** | Dir en proyectos de desarrollode de dashboard estratégicos | Director |  |
| **Fecha de inicio** | Ago-2010 |  |  |
| **Trabajo anterior 1** | **Empresa** | Orbere consulting México | Cara oculta |  |
| **Puesto** | Dir. Proyecto en sistemas de gestión de calidad | Lider tecnico |  |
| **Fecha de inicio** | Sep-2006 | Jul-2014 |  |
| **Fecha de terminación** | Oct-2006 | Ene-2015 |  |
| **Trabajo anterior 2** | **Empresa** | Lean Six Sigma Institute |  |  |
| **Puesto** | Consultor Balck Belt Lean Six Sigma |  |  |
| **Fecha de inicio** | Oct-2006 |  |  |
| **Fecha de terminación** | Jul-2010 |  |  |

1. **Principales experiencias de emprendimientos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Emprendedor 1** | **Emprendedor 2** | **Emprendedor 3** |
| **Empren-dimiento 1** | **Giro o actividad** | Consultoría en productividad | Alusorgames |  |
| **Año de inicio** | 2006 | 2013 |  |
| **¿Continúa operando?** (Si/No) | NO | SI |  |
| **Empren-dimiento 2** | **Giro o actividad** | Consultora en Dashboard estratégicos | AlusorStroke |  |
| **Año de inicio** | 2010 | 2015 |  |
| **¿Continúa operando?** (Si/No) | SI | SI |  |
| **Empren-dimiento 3** | **Giro o actividad** | Servicios digital para la gestión y desarrollo de estratégias |  |  |
| **Año de inicio** | 2013 |  |  |
| **¿Continúa operando?** (Si/No) | si |  |  |

1. **Disponibilidad de tiempo semanal para dedicar a la incubación/pre-incubación** (Señale con “x”)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1-4 horas** | **5-9 horas** | **10-20 horas** | **Más de 20 horas** |
| **Emprendedor 1** |  |  | x |  |
| **Emprendedor 2** |  |  | x |  |
| **Emprendedor 3** |  |  |  |  |

1. **¿Cuál es su principal motivación para entrar a la pre-incubación/incubación?**

Aprender a desarrollar una empresa de alto impacto desde sus cimientos, conocer la metodología Lean start-up, aprender a aplicarla de la manera correcta, asegurar un crecimiento sólido, estable y exitoso de mi empresa, desarrollar contactos estratégicos y obtener apoyos económicos para acelerar el desarrollo del prototipo.

1. Información del proyecto de negocios
2. **¿Qué nivel de desarrollo tiene tu idea de negocios?**

( ) Idea

( ) Modelo de negocios (canvas)

( x) Plan de negocios

( ) Empresa en operación. ¿Con qué antigüedad?: \_\_\_\_\_ años.

1. **¿Tu proyecto ha pasado por procesos de pre-incubación o incubación?**

Si (x) ¿De qué institución?

Pre-incubación: Reto Zapopan

Incubación: Reto Zapopan

No ( )

1. **¿A qué sector pertenecerá tu empresa?** Señala con una “x” considerando su principal actividad:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Primario** (productos del campo, la pesca, la acuacultura o la minería) | **Industrial** (procesamiento y venta de productos) | **Comercial** (compra-venta de productos) | **Servicios** (realización de trabajos o prestación de una actividad) |
|  |  |  | x |

1. **¿Qué productos o servicios ofrecerá tu empresa?**

Servicio digital para gestionar, organizar, compartir y desarrollar metas estrategias de una empresa o institución.

1. **¿Cuáles serían las principales características del mercado o consumidor que tienes identificado?**

Empresas del giro de manufactura, que se dedique a alcanzar objetivos en base a metas establecidas por la misión y visión de la empresa o institución.

1. **¿Cuál es el problema o necesidad de tus clientes que resolverá tu empresa?**

La dificultad de direccionar y correlacionar actividades de mejora continua con metas estratégicas, unificación de indicadores estratégicos en una sola plataforma, fácil acceso a la plataforma por medio de CPU, tablets y smart phone, visualización amigable y predictiva de avances en metas estratégicas en un dashboard analitico.

Los avances, actividades indicadores, KPI´s y metas estratégicas jamás han sido tan fácil de compartir con colegas, grupos de trabajo e incluso con proveedores y clientes si es necesario.

servicio como News feed, chat y grupos de discusión integrados en la plataforma para asegurar una experiencia cercana con tu equipo de trabajo.

1. **¿Han vivido ese problema o necesidad personalmente?**

Si (si ) ¿Por qué?: Cuando daba consultoría como black belt en Lean six sigma me tocaba desarrollar el plan estratégico para ahorro de costos en productividad con la metodología lean six sigma, el gran desafío que teníamos era que el plan estratégico se desarrollaba en una hoja de excel, cada semana se hacía una junta para para actualizarlo al momento de actualizarlo se mandaba por correo a los responsables, eso ocasiona la duplicidad des varias versiones del plan estratégico lo cual creaba confusión en los integrantes del equipo al momento de dar seguimiento al plan estratégico, aunado a esto se necesitaba un documento para desarrollar las actividades de mejora de cada estrategia y eso lo tenían que desarrollar cada director y jefe de área; esto ocasionó a crear más archivos en excel con diferentes versiones que confundían aún más a los directores y jefes, por si fuera poco, se necesitaba desarrollar otro documento donde se definían los indicadores de cada estrategia así como los KPI´s estos indicadores los tenían que actualizar semanalmente cada dueño del proceso al que estaba ligado dicho indicador para después copiar la información y pasarla a un documento donde se unificaban todos los indicadores y KPI´s ligados a las estrategias y tácticas, este procedimiento era muy lento, muy complicado, ineficiente y entorpecía los avances de cada actividad y estrategia.

No ( )

1. **¿Qué hará que tu empresa sea para tus clientes mejor opción que los competidores?**

Ya explicada la problemática, mi plataforma ofrece una fácil organización en metas, objetivos, actividades, tácticas e indicadores, facil acceso y seguimiento a ellas, una excelente visualización gráfica en un tablero de control analitico e intuitivo, actualización de la información en tiempo real, alertas directas a dispositivos móviles, así como los servicios de news feed, chat y salas de discusión, etc.

1. **¿Cómo piensas promover o comercializar tus productos o servicios?**

Apoyándome con cámaras industriales, instituciones, universidades, desarrollar alianzas estratégicas con empresas consultoras, etc.

1. **¿Consideras que los productos o servicios de tu empresa serán innovadores?**

Si (x) ¿Por qué?:

por que el servicio será adquirido por medio de una plataforma digital web, y tendrá los beneficios descritos en la pregunta 17.

¿Tendrán alguna característica única? (Si/No y cual):

Si, Yo creo que la visualización amigable por medio de una tablero analítico intuitivo será una opción muy atractiva para las empresas.

¿Tendrán innovaciones de proceso para ofrecer costos mucho menores: Si (x ), No ( )

No ( )

1. **¿Consideras que tu idea tiene una rápida capacidad de crecimiento (escalabilidad)?**

Considera la amplitud de tu mercado, si tienes una estrategia de crecimiento y forma de financiarlo.

Si (si ) ¿Por qué?:

Por que es un servicio digital, y el modelo de negocio será la renta por usuario, actualmente solo el 5% de las empresas realizan planeación estratégica, México cuenta con 5 millones 1444 mil empresas de ellas el 4.3% (221 mil 194) son pequeñas y el 0.3 son medianas (15 mil 432), si logramos elevar ese 5% a un 10% estaríamos beneficiando a 11 mil 831 empresas pequeñas y medianas ese sería la amplitud de mi mercado y mi estrategia será lograr beneficiar a esas empresas en un lapso de 10 años.

No ( )

1. **¿Crees que podrías llegar a exportar tus productos o servicios?**

Si (x) ¿En cuánto tiempo?: 2 años.

No ( )

1. **¿Tienes una idea aproximada de qué inversión inicial necesitas?**

Si (x ) ¿Cuánto?: $300,000

¿Tienes identificada una fuente de financiamiento? (Si/No y cuál):

Si, participación en concursos de emprendurismo, adquisición accionistas y participación de programas de apoyo por parte de la secretaría de economía.

No ( )

1. **¿Consideras que tu idea tiene un impacto social positivo o beneficio al medio ambiente?**

Por ejemplo en educación, salud, seguridad, desarrollo rural, cultura, cuidado del medio ambiente, etc.

Si (x ) ¿Por qué?:

Yo creo que si, pues si mi plataforma pudiera ayudar a implantar una cultura estratégica en las empresas sean pequeñas y medianas incluso grandes, ellas podrán lograr sus objetivos en un corto tiempo, si las empresa logran eso obtendrán mayores ingresos y crecerán; si las empresas crecen exisitirian crecimiento de empleos con estabilidad, y habrá más promoción de empleos si sucede esto padres de familia así como madres de familia tendrán mayor ingreso de dinero, y eso conlleva en beneficia a muchas familias mexicanas.

No ( )